



BRIEF 2015

ÅRETS ORGANISATION



jagvillhabostad.nu



Bakgrund

jagvillhabostad.nu är en partipolitisk obunden organisation för unga bostadssökande och andra som tröttnat på bostadsbristen och vill göra något åt den. De vill att politiker, bostadsbolag och andra aktörer ska uppmärksamma ungas position på bostadsmarknaden.

Det byggs alldeles för lite i Sverige. Fler och fler människor står utanför bostadsmarknaden och idag söker 300 000 unga vuxna mellan 20-27 år ett eget hem.

De flesta som lyckas tvingas bo på korta och tillfälliga kontrakt. Att planera och leva ett liv efter tillfälligt och otrygga bostadskontrakt år efter år är tufft. jagvillhabostad.nu anser att alla vuxna människor, oavsett bakgrund, ska ha rätt att kunna skapa sig ett eget hem, där en känner sig trygg och mår bra.

Det finns 1.2 miljoner 90-talister och de utgör 12,5% av Sveriges befolkning. Många är ute på bostadsmarknaden, men ännu fler ska ut. Samtidigt är bristen på bostäder redan akut. Det är dags för en bostadspolitik som tar bostadsbristen på allvar. Det är dags att bygga mer. Nu!

BRIEF 2015

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

THE
STATE OF
THE
NATION

Uppdrag

Öka medvetenheten och kunskapen om bostadsbristen och hur unga drabbas. Få målgruppen att förstå att det är ett samhällsproblem som drabbar alla.

Utmaningen

Ni har 48 timmar på er att skapa en printannonser för jagvillhabostad.nu. Här är det av högsta vikt att det visuella och textuella samspelar.

Den digitala inlämningen är ett frivilligt tävlingsmoment som är fristående från den obligatoriska printannonsern. Lösningen skapas i Adobe Edge och ska fungera som en förlängning på printannonsern, men bedöms separat.

Målgrupp

Dagens Nyheter, Sydsvenskan och Göteborgs-Postens läsare.

INLÄMNING

A close-up photograph of a person's hands, one holding a smartphone, with a blurred background of a person's face. The image is oriented vertically but the text is placed horizontally in the upper left corner.

Printannons

En printannons där det textuella och det visuella samspelar. Vinnaren av tävlingen får sitt bidrag publicerat som en helsida i Sveriges tre största morgontidningar; Dagens Nyheter, Göteborgsposten och Sydsvenskan.

- Skriv ut annonsen i A3 format (bredd 297mm x höjd 420mm).
- Bilden ska vara 251 mm x 372 mm stor och placeras i mitten av dokumentet. Skriv ut och montera på A3 pannån ni blev tilldelade. Döp pannån till gruppens nummer "001print" om du är i grupp 1 osv. Inga namn.
- Lämna in två uppsättningar av printbidraget på två separata pannåer.
- Annonsen laddas upp i en tryckfärdig PDF i upplösning 300dpi. Döp filen till "001print" om du är i grupp 1 osv. Inga namn.

Motivering

Motivera strategin och idén bakom printannonsen på max en halv A4-sida, 12 pt med 1,5 radavstånd. Motiveringen klistras på baksidan av era printpannåer. Skrivs också in i inlämningsformulärets textfält på hemsidan. Inga namn.

Utskrift

Det finns tips på var ni kan skriva ut era bidrag på www.48h.se. Om ni väljer att skriva ut på någon skola se till att komma i tid. Kön kommer garanterat att vara lång och er grupp ansvarar själva för att ert bidrag skrivs ut samt lämnas in före deadline.

Digital annons

Annonsen ska innehålla minst ett klick som aktiverar en händelse. Krav på interaktion. Det vinnande laget får sin annons publicerad på första sidan av Dagens Nyheter, Göteborgsposten och Sydsvenskans nätupplagor.

- Det digitala bidraget ska lämnas in i formatet HTML-kod med måtten 468x360px.
- Spara ert bidrag som en mapp. För utförliga instruktioner om hur man gör detta i Adobe Edge Animate gå in på www.48h.se
- Döp mappen till "gruppXdigital" där X ersätts med ert gruppnummer. Inga namn. Komprimera mappen till en .ZIP-fil.
- Gå till www.48h.se inlämning och ladda upp er komprimerade mapp samt ert printbidrag som två separata filer.
- När ni sedan lämnar in er fysiska printannons hos Triby, kommer vi att bekräfta att vi har mottagit era bidrag via hemsidan.

Den digitala annonsen kommer att bedömas separat från printannonsen. Med andra ord, ert digitala bidrag kommer inte att dra ner betyget på er printannons

Motivering

Motivera strategin och idén på max en halv A4, 12pt med 1,5 radavstånd. Bifogas i mappen med det digitala bidraget. Inga namn.

OBS!

Projektgruppen och jagvillhabostad.nu har rätt att använda samtliga bidrag tillsammans med deltagarnas namn. Detta gäller både under och efter tävlingen. Instruktioner för deltagande och inlämning måste följas. Både det digitala bidraget samt pannöerna ska vara inlämnade senast klockan 13.00 lördag 28 mars för att ni inte ska diskvalificeras.

Steg för steg

1.

Mellan klockan 11-13 den 28 mars är det inlämning. När ni är nöjda med er printannons så skriver ni ut två exemplar enligt mått och instruktioner i briefen.

2.

Skriv även ut två exemplar av er printmotivering.

3.

Montera på pannåer efter anvisningar. Dubbelkolla att ni inte skrivit era namn på pannåerna, utan endast ert gruppnummer. Om ni exempelvis är grupp 1, skriver ni "001print" högst upp till höger på pannåerna.

4.

Ladda upp era bidrag digitalt via hemsidan. Följ anvisningarna i formuläret.

En .PDF för printannonsen.

En .ZIP-mapp för digital annons, se inlämning - digitalt i briefen.

5.

Skicka in! Ni kommer inte att få ett bekräftelsemail. Istället får ni ett godkännande om att allt ser bra ut, när ni lämnar in era pannåer hos Triby.

6.

Spring upp till Triby på Wallingatan 3B och lämna in era två pannåer.

7.

Dubbelkolla om ert bidrag har kommit in digitalt.

8.

Tick tack, fest.

Inlämning

Lördag den 28 mars
11.00-13.00

Triby Wallingatan 3B, 5 tr
Tunnelbanestation: Hötorget

Vernissage, prisutdelning och fest

Lördag den 28 mars
19.00-02.00

Fotografiska, Stadsgårdshamnen 22
Tunnelbanestation: Slussen

Support

Jagvillhabostad.nu
www.jagvillhabostad.nu

Irma Ortega
Verksamhetschef
Irma.ortega@jagvillhabostad.nu
070-214 83 00

Vanda Kehr
Projektledare
vanda@jagvillhabostad.nu
072-303 48 30

Support från Adobe Edge Animate:
Johan Lopez
jolopes@adobe.com
073-995 22 68

Frågor om den digitala tävlingsdelen:
Jens Hindersson
Projektledare 48H
Jens.hindersson@48h.se
073-785 84 80

Support från TT:
web.ft.se/misc/safunkardet/safunkardet.html
kundsupport@tt.se
08-692 26 15 (bemannad vardag 9-17)

Svensson Reklambyrå support gällande
koncept och idé (telefonid mellan 08.00-00.00):

Tomas Carrfors
Copywriter
tomas@svenssonreklam.se
070-841 70 30

Perry Gustafsson
Designer
perry@svenssonreklam.se
070-234 16 08

Karin Draingel
Copywriter
karin@svenssonreklam.se
070-438 48 41

Filip Lindqvist
Art Director
filip@svenssonreklam.se
073-339 09 19

Daniel Granqvist
Art Director
daniel@svenssonreklam.se
070-220 25 91

Ewa Staël von Holstein
Produktionsledare
ewa@svenssonreklam.se
070-639 99 77

Frågor om allt möjligt:
info@48h.se

Julia Andersén
Projektledare 48H
julia.andersen@48h.se
073-943 03 93

Jens Hindersson
Projektledare 48H
jens.hindersson@48h.se
073-785 84 80

Twitter: @48h2015
Instagram: 48timmar #48h2015
Facebook: facebook.com/48h.reklamtavling
www.48h.se

